

商店街振興組合原宿表参道櫛会広告フラッグ収支明細

商店街振興組合原宿表参道櫛会では、東京都広告物活用型商店街活性化事業として、下記7件の広告物活用型事業を実施しました。

フラッグ純収益は総額で12,734,360円を得ることができ、これを表参道の清掃事業に6,176,032円(収益比率48.5%)使用し、その他表参道の街路装飾3,721,020円(収益比率29.2%)、その他会の負担も含めグリーンバード支援金やCo2吸収協働の森事業等に役立たせております。

平成27年5月31日現在

イベント名・広告名称・期間	フラッグ制作原価	フラッグ収入	差引収益	収益資金使途(下段使途内訳)		資金使途計	差引櫛会負担分
ファッション・ナイト・アウト 平成26年8月25日～9月6日	1,338,640	3,240,000	1,901,360	1,857,760	231,000	2,088,760	-187,400
				表参道清掃7・8・9月分	8月表参道街路装飾		
ラックスフラッグ 平成26年9月15日～9月28日	1,409,340	3,240,000	1,830,660	1,620,000	305,300	1,925,300	-94,640
				表参道吸い殻入れ補修費	清掃ユニフォーム更新		
ディオールフラッグ 平成26年10月25日～11月14日	1,438,560	3,240,000	1,801,440	1,587,600	500,000	2,087,600	-286,160
				表参道清掃10・11・12月分	グリーンバード		
ペリエフラッグ 平成26年12月1日～12月25日	1,376,460	3,240,000	1,863,540	2,596,860		2,596,860	-733,320
				文化の日街路装飾			
VISAフラッグ 平成27年2月7日～2月24日	1,365,120	3,240,000	1,874,880	1,920,000		1,920,000	-45,120
				フリーWiFi維持費			
ルイヴィトンフラッグ 平成27年3月11日～3月31日	1,495,260	3,240,000	1,744,740	1,143,072	893,160	2,036,232	-291,492
				表参道清掃1・2月分	年末年始街路装飾		
リモワフラッグ 平成27年4月17日～4月30日	1,522,260	3,240,000	1,717,740	1,587,600	500,000	2,087,600	-369,860
				表参道清掃3・4・5月分	グリーンバード		
合 計	9,945,640	22,680,000	12,734,360	12,312,892	2,429,460	14,742,352	-2,007,992