

原宿・表参道の春節時期、訪日観光客向けキャンペーンがパワーアップ！

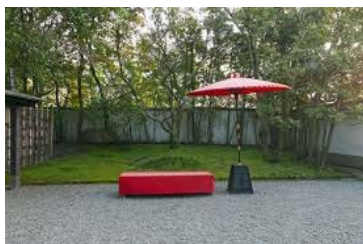
———— Tokyo Shopping Week 2017 at Harajuku/Omotesando ————

春節にあわせ、2017年1月16日（月）～2月28日（火）に実施
新たに**原宿竹下通り**と連携し、**キャンペーンエリア拡大！参加店舗数も増加**
大好評のスクラッチカードに**高額当選券「10,000円金券」**を追加

商店街振興組合原宿表参道聯合（理事長：松井誠一、以下 聯合）は、訪日観光振興に取り組むビザ・ワールドワイド（代表取締役：ダレン・パースロー、以下：Visa）の協力を得て、5回目となる訪日観光客の受入キャンペーン「Tokyo Shopping Week 2017 at Harajuku/Omotesando」（以下 TSW2017）を1月16日（月）～2月28日（火）に実施します。

TSW2017では、**原宿竹下通商店会（以下、竹下通り）**と共催し、**キャンペーンエリアを拡大します**。日本の若者文化の発信地である竹下通りと、さまざまなファッションが集積する**表参道の“二大商業エリア”**が共同して**春節時期を盛り上げます**。

昨年度好評だった訪日観光客限定スクラッチカードをパワーアップします。これまでの当選券「1,000円金券」に加え、**高額当選券「10,000円金券」を追加します**。また、コアウィーク期間を設けて、惜しくもハズレてしまった方にも、“ダブルチャンス”を提供します。ハズレスクラッチカードを2枚集めていただくと、まちかど庭園に設置した巨大ガチャにチャレンジでき、もれなく景品がもらえます。



まちかど庭園にはフотスポットを設置して、訪日観光客が写真を撮って楽しめるさまざまな和風アイテムを用意いたします。更に、1月28日・29日、2月4日・5日の土・日曜日には、忍者に扮したパフォーマーが表参道と竹下通りに出没して、訪日観光客たちをサプライズでおもてなしします。原宿・表参道で過ごした時間をSNSでシェアしたくなるような演出を準備しております。

<Tokyo Shopping Week 2017 at Harajuku/Omotesando 開催概要>

- 開催日時：2017年1月16日（月）～2月28日（火） [44日間]
- コアウィーク：2017年1月27日（金）～2月9日（木）
- 対象：主に中国・台湾・香港・韓国・シンガポール・タイ等の訪日観光客
- 主催：商店街振興組合原宿表参道聯合
- 共催：原宿竹下通商店会
- 協力：ビザ・ワールドワイド
- 後援：公益財団法人東京観光財団

① 今年度は、日本の若者文化の発信地「原宿竹下通り」と連携してエリア拡大、参加店舗数増加

5年目を迎えるにあたって、新たに表参道に隣接する原宿竹下通商店会と連携して、共同でキャンペーンを開催します。参加店舗数は昨年度の約230店舗から大幅に増加して約330店舗となり、2つの商店街が地域の枠を超えて一体となってキャンペーンを展開することにより、訪日観光客の回遊性を高め、インバウンド消費の拡大を目指します。

② スクラッチキャンペーンの当選本数・金額ともにパワーアップ！

3年前から導入しているスクラッチキャンペーンは、これまでの経験を活かして更にグレードアップしました。当選券（1,000円金券）を前年比2倍の4,000本に増やすとともに、今年度は新たに高額当選券（10,000円金券）も30本、ご用意します。キャンペーン参加店舗（約330店舗）において、税込1,000円以上ご購入・ご飲食いただいた訪日観光客に、1回のお支払いにつきスクラッチカードを1枚プレゼントします。海外発行のVisaカードで決済された方には、スクラッチカードをさらにもう1枚（合計2枚）プレゼントします。スクラッチカードの当選券は、次回のお買い物から「金券」として利用いただけます。

※ラフォーレ原宿では、「グランバザール」開催期間中【1月26日（木）～30日（月）】、上記キャンペーンは対象外となります。

③ ハズレてもまだチャンスはある！「まちかど庭園インフォメーション」に“巨大ガチャ”が出現（予定）

1月27日（金）～2月9日（木）をコアウィークと定めて、表参道の中心に位置する「まちかど庭園インフォメーション」に巨大ガチャを設置して、訪日観光客に日本の「ガチャガチャ」文化を体験してもらいます。「ガチャガチャ」はハズレスクラッチカードを2枚集めるとチャレンジでき、等級に合わせた景品をはじめ、もれなく景品が当たります。ハズレスクラッチカードを集めてもらうことで、参加店舗での買い回り促進につなげます。（内容は一部、変更になる場合がございます。）

④ 思わずSNSでシェアしたくなる！和風アイテムいっぱいのフォトスポット 忍者サプライズも

コアウィーク期間中、訪日観光客が思わず写真を撮りたくなるような番傘や浴衣、茶会セットなどのさまざまな和風アイテムを用意したフォトスポットをまちかど庭園に設置します。更に、1月28日・29日、2月4日・5日の土・日曜日には、忍者に扮したパフォーマーが表参道と竹下通りに出没して、訪日観光客をサプライズでおもてなしします。原宿・表参道で過ごした時間をFacebookやInstagram、WechatなどのSNSにシェアしたくなるような演出を準備しております。

⑤ キャンペーン・フラッグの掲出と街頭コンシェルジュの配置

コアウィーク期間中、表参道と竹下通りの街路灯に同一のフラッグを4言語（英語、繁体字、簡体字、ハングル）で掲出し、原宿エリア全体で統一感を持たせてキャンペーンを盛り上げます。表参道と竹下通りに、訪日観光客向けに共通のキャンペーン・フラッグが掲出されるのは今回が初めての試みとなります。歩道には街頭コンシェルジュを配置して、通りを歩く訪日観光客にパンフレットを配布してキャンペーンの案内を行います。

当ニュースリリースに関するお問い合わせ先

キャンペーン期間中、参加店舗やスクラッチカード利用シーンのご取材や、忍者パフォーマー・街頭コンシェルジュへのインタビューなど様々なメディア取材に対応いたします。ご質問・お問い合わせは TSW2017 キャンペーン事務局までご連絡下さい。

商店街振興組合原宿表参道櫛会 Tokyo Shopping Week キャンペーン事務局

Tel : 03-6311-6247 Mail : info@omosan-sw.com URL : <http://omotesando.or.jp/jp>