



インスタ映えのフотスポットや日本茶の無償提供などの“おもてなし”も  
訪日観光客向けに原宿・表参道エリア全体で取り組むショッピングイベント

**Tokyo Shopping Week 2018 at Harajuku Omotesando & Takeshita St.**

2月16日（金）の春節にあわせ、2018年2月の1か月間実施

商店街振興組合原宿表参道学生会（理事長：松井誠一、以下 学生会）は、訪日観光振興に取り組むビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社（代表取締役社長：安淵聖司、以下：Visa）の協力を得て、6回目となる訪日外国人観光客（以下 訪日客）の受入キャンペーン「Tokyo Shopping Week 2018 at Harajuku Omotesando & Takeshita St.」（以下 TSW2018）を、原宿竹下通りも含めた原宿・表参道エリアにて、2018年2月1日（木）から2月28日（水）に実施します。

TSW2018では、2月15日（木）から2月28日（水）を“コアウィーク”として、様々な取り組みを展開します。表参道の中心に位置する「まちかど庭園」には、訪日客向けインフォメーションを設置し、街頭コンシェルジュが英語・中国語での案内を行います。更にアメリカ西海岸やハワイを中心に Instagram などの SNS で話題となっている「エンジェルウィング」が登場。パネルに大きく描かれた天使の羽で、表参道らしいおしゃれなフオトスポットを提供します。初日には、アーティスト silsil さんによるライブペインティングのイベントも予定しています。



エンジェルウィング ※画像はイメージです

その他、前回も好評だった、最大「10,000 円の金券」が当たるスクラッチカードキャンペーン、英語・中国語対応が可能な街頭コンシェルジュによるご案内などの取り組みは継続するほか、今回は温かい日本茶の無償提供など、訪日客に日本での買い物を楽しんでいただくためのイベントや、日本ならではの“おもてなし”を提供します。

今回も、原宿竹下通り商店会と共催し、日本の若者文化の発信地である原宿竹下通りと、さまざまなファッションが集積する表参道の“二大商業エリア”が共同で春節時期を盛り上げます。

<Tokyo Shopping Week 2018 at Harajuku Omotesando & Takeshita St. 開催概要>

- 開催日時 : 2018年2月1日（木）～2月28日（水） [28日間]
- コアウィーク : 2018年2月15日（木）～2月28日（水） [14日間]
- 対象 : 訪日外国人観光客
- 主催 : 商店街振興組合原宿表参道学生会
- 共催 : 原宿竹下通り商店会
- 協力 : ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社
- 後援 : 公益財団法人東京観光財団



① インスタ映えのおしゃれなフотスポットが登場！買い物+αの楽しさを提供

表参道の「まちかど庭園」では、街頭コンシェルジュが英語・中国語での案内を行い、訪日客のショッピングをサポートします。今回はさらに、アメリカ西海岸やハワイを中心に Instagram などの SNS で話題となっている“エンジェルウィング”のフオトスポットが登場。パネルに大きく描かれた“天使の羽”の前で、表参道らしいおしゃれな記念撮影が行えます。初日の 2 月 15 日（木）には、アーティスト silsil さんが来場し、ライブペインティングを披露します。 ※雨天中止  
表参道を訪れる訪日客に、買い物+αの楽しさを提供します。

■期間： 2018 年 2 月 15 日（木）～2 月 28 日（水）

■時間： 11:00～16:00

**silsil (シルシル) プロフィール** / <http://silsil.info/>

the loving creature…女性の心の世界を表現する日本人アーティスト。生きているものが放つ魅力が「色気」なのではないかと、その生気を見つめ女性を描いている。女性性と愛に溢れる作風。エモーショナルな LIVEART は、描くときのスピード感と躍動感が特徴。その独自の世界観が日本国内はもちろん、台湾・香港・NY などでも評価を得て、国際アートフェアへの出展や個展など精力的に行う。



② 温かいお茶で、日本ならではの“おもてなし”を提供

「まちかど庭園」では、訪日客に向けて、温かい日本茶を無償で提供するサービスも実施します。寒い時期のショッピングに、身も心も温まる日本ならではの“おもてなし”を提供します。

■期間： 2018 年 2 月 15 日（木）～2 月 28 日（水）

■時間： 11:00～16:00

※なくなり次第終了

①と②につきましては、一部、内容が変更となる場合がございます。

③ 最大 10,000 円の金券が 30 名様に当たるスクラッチキャンペーン

恒例のスクラッチキャンペーンを今年も実施します。キャンペーン参加店舗（約 330 店舗）において、税込 1,000 円以上ご購入・ご飲食いただいた訪日客に、1 回のお支払いにつきスクラッチカードを 1 枚プレゼントします。海外発行の Visa カードで決済された方には、スクラッチカードをさらにもう 1 枚（合計 2 枚）プレゼントします。スクラッチカードの当たり券は、次回の買い物から「金券」として利用いただけます。「10,000 円の金券」が 30 名様に当たるほか、「1,000 円」の金券は 4,000 名様に当たります。

■期間： 2018 年 2 月 1 日（木）～2 月 28 日（水）

当ニュースリリースに関するお問い合わせ先

キャンペーン期間中、主催者及び参加店舗へのご取材やスクラッチカードの利用シーンやフオトスポットの撮影風景など様々なメディア取材に対応いたします。ご質問・お問い合わせは TSW2018 キャンペーン事務局までご連絡下さい。

商店街振興組合原宿表参道櫺会 Tokyo Shopping Week キャンペーン事務局（株式会社ブレイン内設置）

Tel : 03-5775-3654 Mail : tsw@brain-net.co.jp URL : <http://omotesando.or.jp/>