

① 今年度は、稲田キャットストリート商店会が初参加、原宿エリアの更なる連携

7年目を迎える今年度は、表参道に隣接する稲田キャットストリート商店会に参加を呼び掛けました。2017年に、原宿竹下通り商店会の参加に加えて、更に原宿エリアの商店会が連携したことで、参加店舗が原宿全体に広がりました。コアウィークには、3商店会の通りの街路灯に告知フラッグ(注1)を掲出し、原宿エリア全体で一体感を持ってキャンペーンを盛り上げます。

(注1) 告知フラッグの掲出期間は、2019年2月1日(金)～2月14日(木)まで。

② 500円当たり券を新規投入、スクラッチキャンペーンの当たり枚数が更にパワーアップ!!

スクラッチカードの当たり券に今回から新たに500円当たり券を8,000本追加しました。10,000円の当たり券が40本(昨年度30本)、1,000円当たり券が4,000本(昨年度と同じ)で合計12,040本の当たり券をご用意して訪日客をお待ちします。スクラッチカードは、キャンペーン参加店舗で、税込1,000円以上ご購入・ご飲食いただいた訪日客に、1回のお支払いにつき1枚プレゼントします。(海外発行のVisaカードで決済された方には、スクラッチカードを2枚プレゼントします。)スクラッチカードの当たり券は、次回のお支払いから「金券」として利用いただけます。

③ 樺会と竹下通りが共同して、最新の非接触決済端末を導入

樺会では多様化する支払い方法に対応するため、2011年に銀聯カード決済端末を会員店舗に300台導入しました。今回、新たに樺会と竹下通りが協力して、国際標準規格の非接触決済端末の導入を進めています。非接触決済の国内外の規格の違いが会員店舗に正しく理解されていなかったことから、会員店舗向けに勉強会を実施するなど啓蒙活動を行って参りました。本キャンペーン参加店舗の100店舗以上で、国際標準のセキュリティ認証技術を活用した非接触決済端末を導入し、レジにあるリーダーにタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要(注2)で、スピーディーかつ安全にお支払いが完了します。(100店舗のうち、80店舗では既に非接触決済端末を導入済みで、本キャンペーンに併せて新たに20店舗が導入準備中です)

(注2) 一定金額を超えるお支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります

④ コアウィークには、買い物+αの楽しみを提供

今年のフォトスポットは、金屏風に見立てた大型パネルに表参道の風景を描きます。迫力ある墨絵タッチで描かれた和風の屏風の前で記念撮影を行っていただけます。昨年度6,000杯提供し、大好評だった温かい日本茶の無償提供サービスも実施いたします。インスタ映えするフォトスポットや日本茶の無償提供で、原宿でのショッピングに+αの楽しみを提供して参ります。初日の2月1日(金)には、アーティストの山本勇氣さんをお招きしてライブペインティングを披露してもらいます。(予定)(注3)

■期間：2019年2月1日(金)～2月14日(木) ■時間：11:00～16:00

※日本茶の無償提供サービスはなくなり次第終了 ※一部、内容が変更となる場合がございます。

(注3) フォトスポットは日本人の方もご参加いただけます。

山本勇氣 アーティスト プロフィール

2006年建築パース教育の第一人者、宮後浩に師事。手描きパース(建築完成予想図)制作者としてフリーで活躍。2010年JARA大賞公募展建築パース国際コンペティション大賞受賞。2013年人物のスケッチをライブワークとする。2015年ポートレートペインターとしてデビュー。2018年ART BATTLE JAPAN優勝。ART BATTLE Las Vegas特別招待ゲストとして参加



当ニュースリリースに関するお問い合わせ先
商店街振興組合原宿表参道樺会 Tokyo Shopping Week キャンペーン事務局(株式会社ブレイン内設置)

Tel: 03-5775-3654 Mail: tsw@brain-net.co.jp URL: <http://omotesando.or.jp/>

キャンペーン期間中、主催者及び参加店舗へのご取材やスクラッチカードの利用シーン、
フォトスポットの撮影風景など様々なメディア取材にご対応させていただきます。