



## Tokyo Shopping Week 2020 at Harajuku Omotesando, Takeshita, Uraharajuku & Onden Cat St.

原宿神宮前商店会が初参加し、4商店会が連携したオール原宿での取り組み

商店街振興組合原宿表参道櫺会（理事長：松井誠一、以下 櫺会）は、訪日観光振興に取り組むビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社（代表取締役社長：スティーブン・カーピン、以下 Visa）の協力を得て、8回目となる 訪日外国人観光客（以下 訪日客）の受入れキャンペーン「Tokyo Shopping Week 2020 at Harajuku Omotesando, Takeshita, Uraharajuku & Onden Cat St.」（以下 TSW2020）を、2020年1月24日（金）から2月14日（金）まで実施します。

これまで参加してきた原宿表参道櫺会、原宿竹下通り商店会、穂田キャットストリート商店会に加えて、TSW2020 では、新たに、原宿神宮前商店会が参加することとなり、原宿エリアの主要4商店会が協力してオール原宿でキャンペーンを実施して参ります。それに伴い、参加店舗数も416店舗（昨年度335店舗）と大幅に増えて、訪日客に更にショッピングを楽しんでいただけるようになりました。

訪日客から毎年好評をいただいている「スクラッチキャンペーン」は、当たり本数を大幅に追加し、更にパワーアップしました。当たり本数合計15,050本（昨年度12,040本4,030本の25%増）と増刷いたします。昨年度、新規投入した500円当たり券は訪日客、参加店舗ともに好評だったことから10,000本と大幅に追加し、1,000円当たり券は5,000本、10,000円当たり券は50本をご用意いたします。期間中の総参加者数は18万人を見込み、「スクラッチキャンペーン」をきっかけとして、4商店会が共同して訪日客の受入れ環境の向上につなげていきます。

更に今年度のスクラッチキャンペーンでは、「Visa BONUS GIFT」と題して、Visaカードで支払ってはずれを引いてしまった訪日客に対して、表参道の「まちかど庭園」に設置したガチャガチャにチャレンジしてもらえなく素敵なグッズが当たる仕掛けを導入いたします。また、まちかど庭園には、例年通り、フォトスポットの設置と日本茶の無料提供サービスも実施して、英語・中国語が話せる街頭コンシェルジュがキャンペーンの案内を行います。

今年度の新たな試みとして、訪日客を参加店舗までスムーズに誘導するため、Googleマップを利用いたします。Googleマップをまだ活用しておらず、この機会に掲載を希望する参加店舗の情報を英語・中国語に翻訳して、訪日客が自身のスマートフォンで、お目当ての店舗を選んで「ナビゲーションボタン」を押せば、店頭まで誘導できるようにして販売促進につなげて参ります。

### Tokyo Shopping Week 2020 at Harajuku Omotesando, Takeshita, Uraharajuku & Onden Cat St. 開催概要

- 開催日時：2020年1月24日（金）～2月14日（金） [22日間]  
 対象：訪日外国人観光客  
 主催：商店街振興組合原宿表参道櫺会  
 共催：原宿竹下通り商店会、穂田キャットストリート商店会、原宿神宮前商店会  
 協力：ビザ・ワールドワイド  
 後援：公益財団法人東京観光財団



# Tokyo Shopping Week 2020 at Harajuku Omotesando , Takeshita, Uraharajuku & Onden Cat St. 実施詳細

## ① 今年度は原宿神宮前商店会が初参加、開催最大規模で原宿の更なる連携

8年目を迎える今年度は、表参道に隣接する原宿神宮前商店会に参加を呼び掛けました。2017年に、原宿竹下通り商店会の参加。2018年には穂田キャットストリート商店会が参加。そして今年度、更に原宿エリアの拡大、参加店舗数も増加いたしました。これによりキャンペーン参加店舗数は昨年度の335店舗から416店舗に増加しました。会期中は、4商店会の通りの街路灯にキャンペーン告知フラッグを掲出し、原宿エリア全体で統一感を持ってキャンペーンを盛り上げます。

## ② 500円当たり券を大量投入、スクラッチキャンペーンの当たり枚数が更にパワーアップ!!

スクラッチカードの当たり券を今回、500円当たり券を10,000本（昨年度8,000本）、10,000円の当たり券を50本（昨年度40本）、1,000円当たり券が5,000本（昨年度4,000本）で合計15,050本の当たり券を大幅増量して訪日客をお待ちします。スクラッチカードは、キャンペーン参加店舗で、税込1,000円以上ご購入・ご飲食いただいた訪日客に、1回のお支払いにつき1枚プレゼントします。（海外発行のVisaカードで決済された方には、スクラッチカードを2枚プレゼントします。）スクラッチカードの当たり券は、次回のお支払いから「金券」として利用いただけます。

## ③ Visa カードホルダー向け優待の実施

スクラッチキャンペーンでは**Visa BONUS CHANCE**として、海外発行のVisaカードで決済された訪日のお客様には、スクラッチカードをさらにもう1枚（合計2枚）プレゼントします。そのうえ、Visaカードで決済された方が、はずれたスクラッチカード2枚をまちかど庭園特設会場にお持ちいただくと**Visa BONUS GIFT**として、もれなく素敵なグッズをプレゼントします。 ※グッズがなくなり次第終了 お1名様3回限定

## ④ Googleマップと連動し、訪日客を自らの店舗に直接誘導

参加店舗独自のセールやキャンペーン情報をふんだんに盛り込んだGoogleマイマップを、TSW2020公式サイト (<https://www.visa.co.jp/visitjapan/en-tokyoshoppingweek.html>) と連動させます。訪日客を自身のスマートフォンで店頭まで誘導できる仕組みを導入します。

## ⑤ 表参道「まちかど庭園」で街頭コンシェルジュを実施

表参道の「まちかど庭園」では、街頭コンシェルジュが英語・中国語での案内を行い、訪日客のショッピングをサポートします。

■期間：2020年1月24日（金）～2月14日（金） ■時間：11:00～16:00

## ⑥ 温かいお茶で、日本ならではの“おもてなし”を提供

「まちかど庭園」では、訪日客に向けて、温かい日本茶を無償で提供するサービスも実施します。寒い時期のショッピングに、身も心も温まる日本ならではの“おもてなし”を提供します。

■期間：2020年1月24日（金）～2月14日（金） ■時間：11:00～16:00

※先着順 なくなり次第終了

当ニュースリリースに関するお問い合わせ先

商店街振興組合原宿表参道櫛会

Tokyo Shopping Week キャンペーン事務局（株式会社ブレイン内設置）

Tel : 03-5775-3654 Mail : [tsw@brain-net.co.jp](mailto:tsw@brain-net.co.jp) URL : <http://omotesando.or.jp/>

キャンペーン期間中、主催者及び参加店舗へのご取材やスクラッチカードの利用シーン、フォトスポットの撮影風景など様々なメディア取材にご対応させていただきます。