

商店街振興組合原宿表参道櫛会広告フラッグ収支明細

商店街振興組合原宿表参道櫛会では、東京都広告物活用型商店街活性化事業として、下記6件の広告物活用型事業を実施しました。

フラッグ純収益は総額で9,623,160円を得ることができ、これを表参道の清掃事業に6,788,067円(収益比率70.5%)使用し、その他表参道の街路装飾2,823,580円(収益比率29.3%)、その他会の負担も含めグリーンバード支援金やCo2吸収協働の森事業等に役立たせております。

平成26年7月30日現在

イベント名・広告名称・期間	フラッグ制作原価	フラッグ収入	差引収益	収益資金使途(下段使途内訳)		資金使途計	差引櫛会負担分
ファッション・ナイト・アウト 平成25年8月26日～9月8日	1,326,570	3,150,000	1,823,430	1,603,267	231,000	1,834,267	-10,837
				表参道清掃6月・7・8月分	8月表参道街路装飾		
ギャップフラッグ 平成25年9月8日～9月20日	1,788,990	3,150,000	1,361,010	1,058,541	305,300	1,363,841	-2,831
				表参道清掃9月・10月分	清掃ユニフォーム更新		
ユニクロフラッグ 平成25年9月21日～9月23日	1,515,570	2,625,000	1,109,430	1,210,650		1,210,650	-101,220
				文化の日街路装飾			
コココーラフラッグ 平成24年4月14日～4月27日	1,478,570	3,150,000	1,671,430	1,599,081	81,060	1,680,141	-8,711
				表参道清掃11・12・月1分	ユニフォーム清掃代		
VISAフラッグ 平成26年1月23日～2月5日	1,300,070	3,150,000	1,849,930	939,578	1,315,850	2,255,428	-405,498
				表参道清掃2・3月分	街路装飾・グリーンバード		
エールフランスフラッグ 平成26年4月21日～5月4日	1,342,070	3,150,000	1,807,930	1,587,600	566,080	2,153,680	-345,750
				表参道清掃4・5・6月分	100年祭街路装飾		
合 計	8,751,840	18,375,000	9,623,160	7,998,717	2,499,290	10,498,007	-874,847